

Secretaría de Estado de Educación

Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

ORIENTACIÓN *TURISMO*
ESPACIOS DE OPCIÓN INSTITUCIONAL
APRENDIZAJES SUGERIDOS

- *LENGUA ADICIONAL " _____ "*
- *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*
- *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS*
- *ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS*
- *ORGANIZACIÓN DE EVENTOS*
- *TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE*

2013-2015

*A partir de la revisión y análisis de las planificaciones de los Espacios de Opción Institucional que acercaron –a través de las Supervisiones correspondientes- las escuelas que implementan la Orientación, como así también de las asistencias técnicas y de los aportes realizados por directivos y docentes que participaron en las distintas acciones de capacitación desarrolladas en el período 2011-2012, se comparte con las instituciones educativas esta propuesta de Aprendizajes Sugeridos, con el propósito de contribuir a los procesos de planificación de la enseñanza de los EOI para dar efectivo cumplimiento a su función de **contextualizar, articular, profundizar y ampliar** los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación.*

EOI LENGUA ADICIONAL

Este espacio propone abordar el aprendizaje de una lengua adicional (extranjera¹ -no Inglés-, clásica, originaria, regional, de herencia, de inmigración -antiguas y recientes-, entre otras) con el propósito de que los estudiantes se aproximen a su conocimiento y, en la medida de lo posible, a su dominio comunicacional. De esta manera, se complementan los saberes necesarios para la Orientación Turismo, a partir del desarrollo de capacidades de lecto-comprensión e/o interacción conversacional y de un acercamiento intercultural que contribuya a ampliar los horizontes culturales de los estudiantes.

Para el desarrollo del EOI *Lengua Adicional*, se sugieren los siguientes aprendizajes, organizados en torno a diversos ejes. Cada institución decidirá la prioridad que otorgará a uno sobre los otros, en función de un proyecto pedagógico contextualizado y articulado con los espacios de formación específica de la Orientación. Se recomienda el tratamiento de temáticas y el abordaje de géneros textuales relacionados con el ámbito de la Orientación, así como la inclusión de los recursos tecnológicos como soporte o mediadores de las tareas del aula.

PRÁCTICAS DE COMPRENSIÓN ORAL

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión oral de géneros textuales orales variados, extraídos de diversas fuentes, atendiendo a elementos de la situación de comunicación (interlocutores, lugar, intención, tema), tipo y género textual, contexto lingüístico, elementos para-verbales, etc.
- ❖ Sensibilización, desde la escucha, a aspectos prosódicos (ritmo, entonación, acento) y a diversos registros y variedades de la lengua oral.

PRÁCTICAS DE LECTURA

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión de géneros textuales variados, en soporte físico o digital y con diferentes propósitos lectores: comprender lo esencial, información específica, lo que está implícito o pormenores del texto.

¹Se sugiere la inclusión de la enseñanza del portugués (Ley 26.468)

- ❖ Activación de estrategias variadas de construcción de sentido: elaboración, verificación, rectificación de hipótesis de sentido a partir de pistas lingüísticas, discursivas temáticas y para-textuales, considerando la proximidad lingüística, el formato, la ubicación, el título, la imagen, las distintas partes de un texto, el contexto lingüístico (redes léxicas, anáforas, conectores, la disposición de elementos en la frase), entre otras.
- ❖ Descubrimiento y reflexión lingüística (aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, sintácticos), cultural (aspectos socio-culturales) y discursiva (características del género textual).
- ❖ Apreciación de los usos estéticos de la lengua a través de la lectura de creaciones literarias.

PRÁCTICAS DE ESCRITURA

- ❖ Elaboración de producciones e interacciones escritas, de complejidad variada, de géneros textuales diversos (correspondencia, relatos, carteles, informes breves, resúmenes, textos creativos, etc.) en soporte físico o digital.
- ❖ Desarrollo de estrategias de planificación del mensaje (consideración del contexto, el destinatario, el propósito), de reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos de cohesión y coherencia textual, de consulta de fuentes de información (diccionarios, gramáticas, glosarios, etc.), de revisión y mejora del texto producido.

PRÁCTICAS DE EXPRESIÓN ORAL

- ❖ Desarrollo de habilidades *lingüísticas*, relacionadas con la formulación del enunciado (aspectos léxicos, gramaticales y fonológicos), *cognitivas*, útiles para planear y organizar el mensaje, y *fonéticas*, necesarias para la articulación del enunciado.
- ❖ Producción oral en niveles de desempeño variables a través de descripciones, relatos de experiencias, exposiciones orales.
- ❖ Interacción oral a través de la participación en conversaciones informales y formales, en intercambios de información, en debates y negociaciones.
- ❖ Sensibilización a ciertos recursos paralingüísticos del habla, tales como el lenguaje corporal (gestos) y los aspectos prosódicos (entonación, ritmo, tono, volumen de voz) que intervienen en una situación de comunicación oral.

LA REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA

- ❖ Reflexión sistemática sobre aspectos lingüísticos, semánticos (valor de determinados tiempos verbales, de expresiones o frases hechas) y pragmáticos (valor de los conectores lógicos y marcadores discursivos en textos escritos y orales, las anáforas en la cohesión textual, la estructura organizativa de determinados géneros textuales).

EL ACERCAMIENTO INTERCULTURAL

- ❖ Conocimiento, valoración y comprensión de las relaciones entre la cultura de origen y la(s) otra(s) cultura(s).
- ❖ Revisión crítica de los estereotipos que circulan acerca de las lenguas y sus variedades.

Las situaciones comunicativas que se aborden tendrán en cuenta las siguientes esferas de actuación o ámbitos de uso de la lengua:

El ámbito personal, que se centra en la vida familiar y las amistades; se desarrollan prácticas de oralidad, lectura y escritura según aficiones y preferencias (lectura por placer, escritura de diarios personales, encuentros, incidentes, viajes, etc.).

El ámbito público, que considera a la persona como miembro de una sociedad u organización en las que se realizan transacciones de distinto tipo y con propósitos variados (compras, ocio, entretenimientos, salud, etc.).

El ámbito profesional, que considera el contexto en el que se desarrollan las distintas profesiones u ocupaciones (empresas, servicios públicos, talleres, fábricas, etc.).

El ámbito educativo, en el que se participa de una forma organizada de aprendizaje, dentro, por ejemplo, de una institución educativa (escuela, universidad, seminarios, congresos, etc.).

El docente determinará, en función del proyecto pedagógico en el que se inscribe el EOI Lengua Adicional, los ámbitos pertinentes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y discursivas que se proponga.

EOI *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

El EOI *Tecnologías de la Información y la Comunicación* debe ofrecer a los estudiantes la posibilidad de fortalecer sus procesos de alfabetización múltiple, desde la dimensión social, tecnológica y comunicativa. Como el resto de los EOI, tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación, por lo que **al momento de planificar la propuesta de enseñanza el docente tendrá que operar procesos de selección de los aprendizajes, atendiendo a la intencionalidad formativa, a los principios que fundamentan la Orientación, así como a las particularidades de los estudiantes destinatarios de la enseñanza y las de la institución educativa.**

Se sugiere que en este espacio se priorice un abordaje reflexivo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que se trascienda una perspectiva puramente técnico - instrumental. Por otra parte, **será necesario promover la articulación y/o instancias de trabajo compartido con otros EOI y espacios curriculares de la Formación Específica.**

Para ello, se proponen los siguientes aprendizajes **-entre otros posibles-**, los cuales deberán ser **abordados en directa relación con saberes y prácticas propios de cada una de las Orientaciones.**

SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL APRENDIZAJE

- ❖ Caracterización de la *sociedad de la información* y la *sociedad del conocimiento*.
- ❖ Análisis de los conceptos *tecnología, información* y *comunicación*.
- ❖ Análisis de las concepciones y debates actuales sobre las TIC como dispositivos y como prácticas sociales.
- ❖ Conocimiento y valoración de la construcción de *comunidades de aprendizaje* y *redes sociales* para el aprendizaje colectivo.

MULTIMEDIA: LENGUAJES, MEDIOS Y MODALIDADES DE COMUNICACIÓN

- ❖ Análisis de los nuevos lenguajes y medios para comunicar información.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de *software* específico para la construcción multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos.
- ❖ Aplicación de técnicas específicas en la construcción de guiones multimedia.

PLATAFORMAS VIRTUALES Y MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES

- ❖ Conocimiento de plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (*e-learning*).
- ❖ Análisis de los componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros.

- ❖ Participación en espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo.
- ❖ Diseño e implementación de un espacio virtual de aprendizaje.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA

- ❖ Análisis y comprensión de los modelos y componentes del proceso comunicativo digital.
- ❖ Análisis de la integración de los medios masivos de comunicación en la Red.
- ❖ Reconocimiento y análisis de las herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión).

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL: LENGUAJES Y FORMATOS

- ❖ Análisis de los componentes del lenguaje audiovisual.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual.
- ❖ Uso de editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares.
- ❖ Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.

CIUDADANÍA DIGITAL: USO SOCIAL RESPONSABLE

- ❖ Comprensión del concepto *ciudadanía digital* y sus alcances.
- ❖ Análisis y valoración del ciberespacio como ámbito de interacción social.
- ❖ Conocimiento de distintas formas de participación *online* (*e-learning*, voto electrónico, *e-commerce*, *e-bussines* entre otras).
- ❖ Conocimiento de las reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad.
- ❖ Conocimiento y valoración de los derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de *software*, entre otros).

La clave de este Espacio de Opción Institucional estará en la pertinencia y relevancia de los vínculos que se establezcan entre los aprendizajes seleccionados y los saberes específicos de la Orientación.

EOI ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

El Turismo en sus diversas manifestaciones, en particular en las más especializadas (turismo recreativo, cultural, de reuniones y congresos, negocios, etc.), necesita de las relaciones públicas como epicentro de la estrategia de comunicación tendiente a captar, informar, persuadir y fidelizar grupos de interés que giran en torno a esta actividad. En este marco, el espacio curricular propone la ampliación de saberes relacionados con las estrategias y herramientas comunicacionales propias del ámbito de las relaciones públicas y su aplicación en la prestación de servicios turísticos.

Los aprendizajes sugeridos para este espacio curricular son, entre otros, los siguientes:

LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- ❖ Conocimiento de concepciones de *comunicación*.
- ❖ Reconocimiento de las funciones de la comunicación y reflexión sobre ellas.
- ❖ Identificación y análisis de componentes y dinámicas de los procesos comunicacionales en diversas situaciones.
- ❖ Reconocimiento y valoración de la importancia de los procesos comunicacionales en la actividad turística.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ❖ Identificación de la función de los medios de comunicación y análisis de su utilidad en el desarrollo de la actividad turística.
- ❖ Reconocimiento de los diferentes medios de comunicación y caracterización de sus particularidades.
- ❖ El rol de las TIC en el proceso de comunicación del servicio turístico.
- ❖ Utilización de medios virtuales en procesos concretos de comunicación turística.

RELACIONES PÚBLICAS, ESTRATEGIA COMUNICACIONAL E IMAGEN ORGANIZACIONAL

- ❖ Conceptualización de *Relaciones Públicas* y sus funciones, en especial en el ámbito turístico.
- ❖ Reconocimiento del valor de la imagen organizacional en las empresas turísticas.
- ❖ Estrategias de captación y fidelización de usuarios de servicios turísticos.
- ❖ Identificación de los distintos tipos de públicos y de las herramientas propias de las Relaciones Públicas (comunicados de prensa, páginas web, redes sociales, estrategia de atención al cliente, boletines, entre otros).

EOI ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Este espacio propone abordar saberes vinculados con el planeamiento, la organización, la coordinación, la dirección y el control de organizaciones turísticas con la intención de que los estudiantes se interioricen sobre la dinámica de su funcionamiento y puedan reconocer las relaciones que se establecen entre éstas y las comunidades (emisoras y receptoras) involucradas en la efectivización de las corrientes turísticas.

Los aprendizajes sugeridos para este espacio curricular son, entre otros, los siguientes:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- ❖ Aproximación a la conceptualización, caracterización y clasificación de las organizaciones.
- ❖ Conocimiento de los recursos que posibilitan el funcionamiento de las organizaciones (humanos, materiales, financieros).
- ❖ Conocimiento del concepto de empresa y caracterización de la empresa turística como productora de servicios.
- ❖ Reconocimiento de los principios generales de la administración.
- ❖ Identificación y diferenciación de las fases del proceso administrativo: planificación, organización, ejecución y control.
- ❖ Conceptualización y caracterización de la administración de organizaciones turísticas.
- ❖ Conocimiento del rol del administrador de empresas turísticas.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

- ❖ Conocimiento del concepto de calidad en relación con los servicios turísticos.
- ❖ Reconocimiento de la relación directa entre la satisfacción del cliente y los principios de calidad.
- ❖ Aproximación al conocimiento y aplicación de sistemas y marcas de calidad en turismo.

EOI ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Este espacio se orienta al desarrollo de saberes fundados en el Turismo de Reuniones que alcanza gran difusión en numerosos ámbitos directamente relacionados con la organización de congresos, ferias locales, eventos de gastronomía y enología, exposiciones, entre otros.

Los eventos permiten dar a conocer, sostener y reforzar el posicionamiento de recursos, lugares y/o servicios turísticos, complementan la oferta local y posibilitan atenuar la estacionalidad de la demanda en los centros receptores.

Los aprendizajes sugeridos para este espacio curricular son, entre otros, los siguientes:

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: CONCEPTOS BÁSICOS

- ❖ Conceptualización de *evento* y *organización de eventos*.
- ❖ Distinción de los tipos de eventos según su motivación en relación con Turismo de Reuniones (congresos, convenciones, seminarios, ferias, festivales, etc.).
- ❖ Reconocimiento de las etapas y elementos necesarios para la organización de eventos en función del objetivo de la reunión.

EVENTOS ASOCIADOS A SERVICIOS GASTRONÓMICOS

- ❖ Caracterización de las normas generales aplicables a todo evento gastronómico.
- ❖ Conocimiento sobre la organización de eventos empresariales: banquetes, *buffet*, *coffee break*, *cocktail*, desayunos o almuerzos de trabajo.
- ❖ Reconocimiento de las formas de organización de eventos sociales: bodas, cumpleaños, aniversarios, egresados y otras celebraciones.

PROTOCOLO Y CEREMONIAL

- ❖ Aproximación al concepto y características de *protocolo* y *ceremonial* en los órdenes social, empresarial y oficial.
- ❖ Conocimiento de las técnicas de ornamentación de salones y organización de una mesa protocolar y social (mantelería, vajilla, cubiertos).
- ❖ Identificación de las características que definen el perfil del agente ceremonial y funciones inherentes a su cargo (invitaciones, recepciones, eventos).

EOI *TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE*

Este espacio propone profundizar saberes orientados a la conservación de los recursos en la efectivización de la prestación de los servicios turísticos, pudiendo aplicarse a numerosos ámbitos (hotelería, patrimonio natural y cultural, entre otros). Se destaca su relevancia para la comunidad y el medio local cuando se planifican y realizan las actividades turísticas en los lugares de destino.

Los aprendizajes sugeridos para este espacio curricular son, entre otros, los siguientes:

LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO

- ❖ Conceptualización de *turismo sostenible* y *sustentable*.
- ❖ Valoración de los impactos del turismo en los ámbitos socio-culturales, económicos y ambientales con criterios de sustentabilidad.
- ❖ Comparación del desarrollo turístico sostenible y no sostenible en función de los agentes involucrados.

TURISMO RESPONSABLE

- ❖ Reconocimiento de acciones sustentables aplicadas a los servicios turísticos destacando los beneficios de su implementación.
- ❖ Aplicación de los principios de sustentabilidad en las áreas naturales protegidas en relación con diseño de su infraestructura y las actividades permitidas a los turistas.
- ❖ Identificación de medidas de conservación dirigidas a la preservación de los recursos culturales.

TURISMO SUSTENTABLE EN EL MEDIO LOCAL

- ❖ Identificación y valoración de recursos y/o servicios turísticos en el medio local y su manejo responsable.
- ❖ Reconocimiento de acciones o medidas de carácter sustentable que tienen lugar en el ámbito regional y/o provincial.
- ❖ Aproximación al conocimiento de estrategias de desarrollo y ordenamiento espacial con criterios de sustentabilidad.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD EDUCATIVA

Equipo de trabajo

Área de Desarrollo Curricular: Equipos Técnicos de *Turismo y Lenguas Extranjeras*.

Centro de Capacitación y Recursos TIC

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba
Dr. José Manuel De la Sota

Viceregobrador de la Provincia de Córdoba
Cra. Alicia Mónica Pregno

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba
Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Estado de Educación
Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial y Primaria
Prof. Edith Galera Pizzo

Director General de Educación Secundaria
Prof. Juan José Giménez

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional
Ing. Domingo Aringoli

Directora General de Educación Superior
Lic. Leticia Piotti

Director General de Institutos Privados de Enseñanza
Prof. Hugo Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos
Prof. Carlos Brene

Dirección General de Regímenes Especiales

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa
Lic. Enzo Regali